



Het Geert Grootehuis in Deventer.

'Goed om te laten zien waar je mee bezig bent'

Het Geert Grootehuis in Deventer kwam tot stand op een gevoelige plek in de binnenstad. Vanuit bouwkundig oogpunt was de realisatie van het museale paviljoen, gewijd aan Deventers beroemdste inwoner, een ingewikkelde opgave. Vermoedelijk is het om die reden dat er opvallend veel bedrijven uit de bouwsector op de sponsorlijst staan. "Bij dit project kon je laten zien waar je goed in bent", zegt Paul van Bergen, directeur van raadgevend ingenieursbureau DGMR.

Geert Groote was een 14de eeuwse geestelijke die geldt als de grondlegger van de moderne devotie: een persoonlijke beleving van het geloof in combinatie met een eenvoudig en oprecht leven. Het naar hem genoemde museum in zijn geboortestad is opgetrokken op de fundamenten van de kapel van de Broeders van het Gemene Leven, een gemeenschap die was geïnspireerd op Grootes religieuze inzichten. Het Geert Grootehuis kwam voort uit een particulier initiatief. De stichtingskosten werden gefinancierd door culturele fondsen en donaties van bedrijven. Sponsors leverden gratis of tegen gereduceerd tarief materiaal en know how. Van Bergens bureau, met vestigingen in Arnhem, Den Haag, Drachten en Sittard-Geleen, behoorde tot de bouwkundig adviseurs die kosteloos hun diensten beschikbaar stelden. "Onze specialismen zijn gezondheid, veiligheid en duurzaamheid. Wij hebben ervoor gezorgd dat die op verantwoorde en creatieve manier in het ontwerp zijn verwerkt. Concreet bestond

onze inbreng uit het bedenken van een slimme ventilatie, een goed comfort, goede akoestiek en een brandveilige entree en nooduitgang voor de bezoekers", aldus Van Bergen. "Het was een kolfje naar onze hand", zegt de DGMR-directeur in een terugblik. "Wij hebben onze diensten aangeboden omdat we het een uitdaging vonden om mee te werken aan een kleinschalig, maar complex project op wat gebouwd is op een bestaande kelder. Toentertijd een verdomhoekje in het centrum van Deventer, tegen een overwoekerd stukje stadsmuur, op een plek waarvan niemand wist dat er een crypte lag. Onze medewerkers gingen er enthousiast mee aan de slag. Ze vonden het een bijzonder interessante opgave." DGMR werkt wel vaker op deze basis mee aan ingewikkelde projecten, zegt Van Bergen. "Het is goed om de markt te laten zien waar je mee bezig bent en waar je capaciteiten liggen. Herkend worden aan de kwaliteit van je werk heeft natuurlijk een positieve uitstraling op je reputatie." Met zijn sponsorbeleid volgt DGMR twee sporen. Enerzijds steunt het bedrijf goede doelen en (sport) verenigingen in de verschillende vestigingsplaatsen met financiële bijdragen. Anderzijds werkt het op om-niet basis mee aan initiatieven zoals het Geert Grootehuis. Voorwaarde is, zegt Van Bergen, dat zo'n project in maatschappelijk opzicht zinvol is. "In het geval van het Geert Grootehuis wordt een hele stad er beter van. We zijn een schakel in de realisatie geweest. Daar halen wij veel voldoening uit. We doen het niet voor de naamsvmelding op het bordje bij de entree."

Peter de Lange